


## MATRIK GENDER ANALYSIS PATHWAY (GAP)

### OPD: Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Padang Panjang

| Langkah 1   | Langkah 2   | Langkah 3  | Langkah 4   | Langkah 5  | Langkah 6  | Langkah 7  | Langkah 8   | Langkah 9  |
|---|---|--|---|--|--|--|---|--|
| Nama Kebijakan/Program/ Kegiatan  | Data Pembuka Wawasan  | ISU GENDER   |   |  | KEBIJAKAN DAN RENCANA KEDEPAN  |  | PENGUKURAN HASIL  |  |
|   |   | Faktor Kesenjangan   | Sebab Kesenjangan Internal  | Sebab Kesenjangan Eksternal  | Reformulasi Tujuan   | Rencana Aksi   | Data Dasar (Base-Line)  | Indikator Gender   |
| <p><b>Program:</b><br/>Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata</p> <p><b>Kegiatan:</b><br/>Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota</p> <p><b>Sub Kegiatan</b><br/>Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota</p> <p><b>Tujuan:</b><br/>Meningkatnya daya tarik destinasi pariwisata</p> | <p>Kota Padang Panjang memiliki beragam objek wisata yang tersebar di dua Kecamatan menjadi salah satu sektor yang sangat diandalkan oleh Pemerintah untuk menjadi sumber pemasukan daerah, tetapi pemerintah masih melewatkan perhatiannya terhadap penyediaan sarana fasilitas publik seperti toilet umum. Hal ini terbukti dengan masih banyaknya dijumpai toilet-toilet umum ditempat wisata khususnya objek-objek wisata kelolaan Pemerintah Daerah masih jauh dari kata nyaman. Oleh karena itulah diperlukan sebuah kegiatan pengelolaan destinasi pariwisata yang dapat mengelola objek-objek wisata, dan pemerintah daerah untuk lebih mementingkan standarisasi kualitas sebuah toilet umum khususnya di objek-objek wisata</p> <p>Data pembuka wawasan kepariwisataan adalah sebagai berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jumlah kunjungan wisata tahun 2020 sebanyak 116.826 dan sebagian besar wisatawan adalah perempuan</li> <li>- Potensi wisata yang ada Jenis objek</li> </ul> | <p>Dengan belum terkelolanya toilet di lokasi objek wisata menimbulkan kesenjangan dilihat dari aspek sebagai berikut:</p> <p><b>Akses :</b><br/>Terbatasnya jumlah toilet di objek wisata<br/>Terbatasnya tenaga kebersihan pengelola toilet.</p> <p><b>Partisipasi :</b></p> <p><b>Kontrol :</b></p> <p><b>Manfaat :</b><br/>Pemahaman dan kesadaran pengguna fasilitas toilet di objek wisata belum optimal</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Terbatasnya anggaran yang tersedia</li> <li>- Belum pahamnya konsep gender pada waktu perencanaan pembangunan toilet</li> <li>- Belum adanya survey yang memuat indikator sarana untuk pembuatan toilet</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsultan perencana belum memahami pembangunan gedung berbasis gender</li> <li>- Masyarakat belum memahami konsep gender</li> </ul> | Meningkatnya daya tarik destinasi pariwisata dengan menyediakan sarana yang responsif gender | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rehab rumah gadang PDIKM</li> <li>2. Rehab Kolam PDIKM</li> <li>3. Rehab Toilet PDIKM Rehab Kamar Ganti Lubuk Mata Kucing</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jumlah kunjungan wisata tahun 2020 sebanyak 116.826 dan sebagian besar wisatawan adalah perempuan</li> <li>- Potensi wisata yang ada Jenis objek wisata yang ada dikota Padang meliputi: wisata budaya, wisata religi, wisata edukasi, wisata kuliner dan wisata alam</li> <li>- Dari jenis objek wisata tersebut yang sudah dikelola empat objek. Yaitu lubuk mata kucing, PDIKM, Desa Wisata Kubu Gadang dan Batu Limo.</li> <li>- Pelaku Pariwisata di Kota Padang Panjang sudah berkembang dengan baik tetapi</li> </ul> | <p><b>KEGIATAN 1</b><br/>Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota</p> <p><b>Sub Kegiatan</b><br/>Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota</p> <p><b>Input:</b><br/>Rp. 691.363.850,-</p> <p><b>Output:</b><br/>Jumlah objek wisata yang dikelola</p> <p><b>Outcome:</b><br/>Terpeliharanya objek wisata</p> <p><b>KEGIATAN 2</b><br/>Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif</p> <p><b>Sub Kegiatan</b><br/>Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif</p> |

| Langkah 1                       | Langkah 2   | Langkah 3          | Langkah 4                  | Langkah 5                   | Langkah 6                     | Langkah 7    | Langkah 8  | Langkah 9  |
|---------------------------------|---|--------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------------|--|--|
| Nama Kebijakan/Program/Kegiatan | Data Pembuka Wawasan  | ISU GENDER         |                            |                             | KEBIJAKAN DAN RENCANA KEDEPAN |              | PENGUKURAN HASIL   |  |
|                                 |   | Faktor Kesenjangan | Sebab Kesenjangan Internal | Sebab Kesenjangan Eksternal | Reformulasi Tujuan            | Rencana Aksi | Data Dasar (Base-Line)   | Indikator Gender   |
|                                 | <p>wisata yang ada dikota Padang meliputi: wisata budaya, wisata religi, wisata edukasi, wisata kuliner dan wisata alam</p> <p>Dari jenis objek wisata tersebut yang sudah dikelola empat objek. Yaitu lubuk mata kucing, PDIKM, Desa Wisata Kubu Gadang dan Batu Limo.</p> <p>Pelaku Pariwisata di Kota Padang Panjang sudah berkembang dengan baik tetapi belum terkoordinir, akibatnya objek wisata yang ada di Kota Padang Panjang tidak terpromosi dengan baik sehingga berdampak pada tingkat kunjungan wisata yang rendah.</p> <p>Belum semua objek wisata belum dikelola dengan baik. Khususnya toilet.</p> |                    |                            |                             |                               |              | <p>belum terkoordinir, akibatnya objek wisata yang ada di Kota Padang Panjang tidak terpromosi dengan baik sehingga berdampak pada tingkat kunjungan wisata yang rendah.</p> <p>Belum semua objek wisata belum dikelola dengan baik. Khususnya toilet.</p> | <p><b>Input:</b><br/>Rp. 116.475.000,-</p> <p><b>Output:</b><br/>Jumlah pelatihan pelaku ekraf yang mampu dalam pemasaran Digital</p> <p><b>Outcome:</b><br/>Terwujudnya pelaku ekraf yang mampu dalam pemasaran digital</p> |

Padang Panjang, Maret 2021  
Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan  
Pariwisata,  
  
Drs. MAHARMAN  
NIP.19650505199203 1 014